

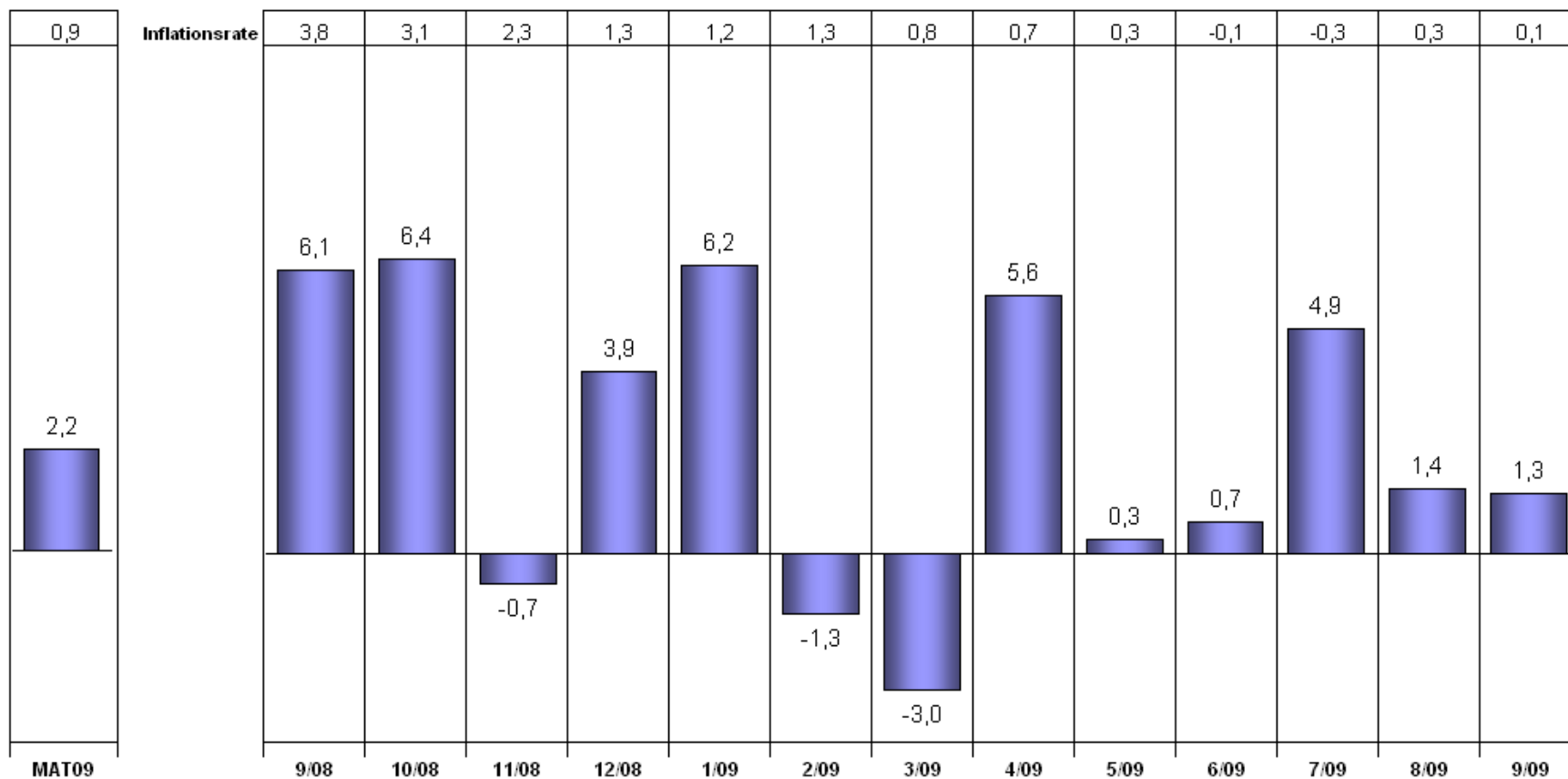
Nielsen Lebensmittel- Einzelhandels- Umsatzbarometer

MAT 2009 (bis September 2009)



ACNielsen LEH-Umsatzbarometer

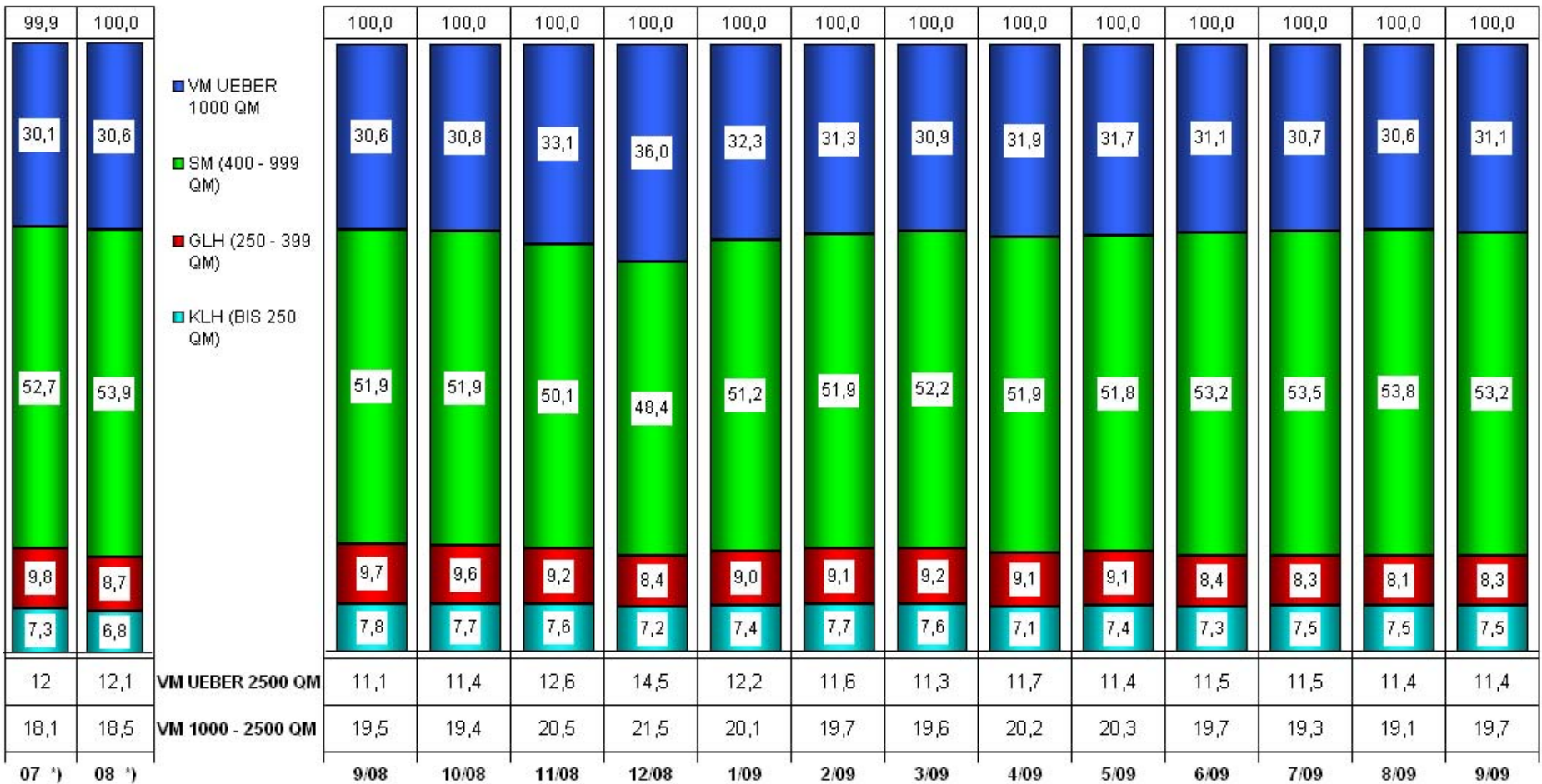
Umsatz des Lebensmitteleinzelhandels* - %-Änderung zur Vorjahresperiode



* Lebensmitteleinzelhandel exkl. Hofer/Lidl; MAT = Rollierendes Jahr (Periodenkumulation der letzten 12 Monate)

ACNielsen LEH-Umsatzbarometer

Anteile (Umsatz) der Geschäftstypen*



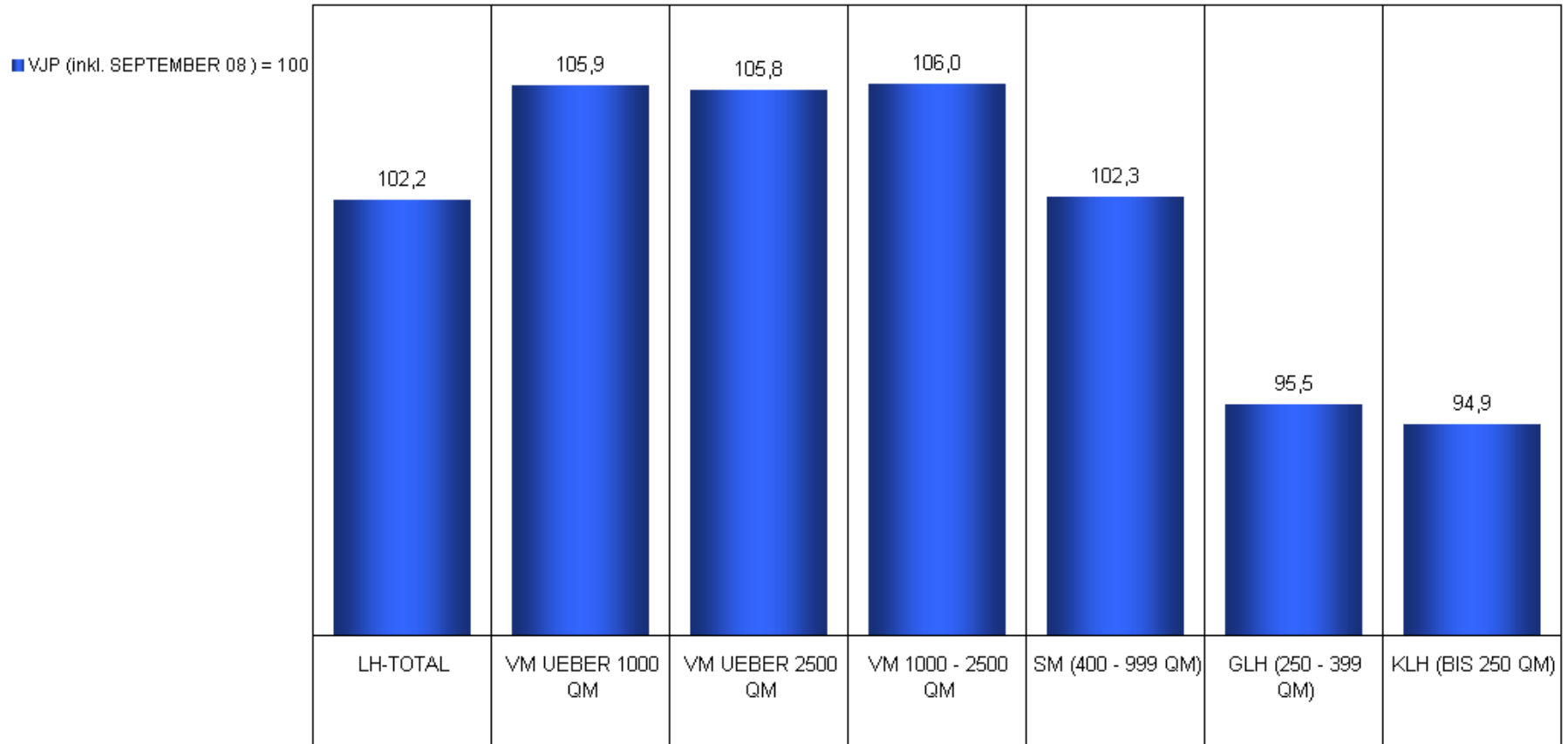
*) lt. Zensuserhebung

*Lebensmitteleinzelhandel exkl. Hofer/Lidl;

Basis = Verkaufsfläche nach Quadratmetern (VerbraucherMärkte, SuperMärkte, Großer LH und Kleiner LH)

ACNielsen LEH-Umsatzbarometer

Entwicklung (Umsatz) der Geschäftstypen*



* Lebensmitteleinzelhandel exkl. Hofer/Lidl; MAT = Rollierendes Jahr (Periodenkumulation der letzten 12 Monate);
Basis = Verkaufsfläche nach Quadratmetern (VerbraucherMärkte, SuperMärkte, Großer LH und Kleiner LH)

Thank you

